UNAH-CURLA
CENTRO REGIONAL UNIVERSITARIO DEL LITORAL ATLÁNTICO

OBSERVATORIO UNIVERSITARIO DE TURISMO SOSTENIBLE Y CAMBIO CLIMÁTICO

# BOLETÍN ESPECIAL

## CENSO Y MAPEO DE ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DEL DESTINO LA CEIBA 2017

### PRESENTACIÓN

El Observatorio Universitario de Turismo Sostenible y Cambio Climático (OUTSCC), aprobado por el Consejo Universitario el 6 de mayo de 2016 bajo ACUERDO N°. CU-E-038-05-2016, es un centro especializado que genera, sistematiza y divulga información pertinente y relevante para contribuir al crecimiento sustentable del sector turístico en Honduras, orientado a respaldar, fundamentar y gestionar la investigación científica en la UNAH y aportar al conocimiento riguroso del tema para el país. Su ámbito de acción inicial es el Litoral Atlántico priorizando los destinos turísticos de Tela, La Ceiba y Roatán.




El OUTSCC, presenta el primer Boletín Especial del 2018, con el propósito de dar a conocer los resultados obtenidos del "Censo y Mapeo de Establecimientos de Hospedaje del Destino La Ceiba, año 2017." Dicho levantamiento fue ejecutado por el equipo técnico del Observatorio con el apoyo de los estudiantes de la asignatura Técnicas de Hospedaje de la Carrera de Ecoturismo del Centro Universitario Regional del Litoral Atlántico (CURLA). El proceso fue autorizado por los empresarios de hospedaje, quienes proporcionaron información básica para completar las fichas. La validación de los resultados fue realizada con los empresarios en el mes de abril del 2018.
Este boletín se elabora con el objetivo de socializar información de importancia para la toma de decisiones y el desarrollo de proyectos de investigación que aporten a la sostenibilidad y crecimiento del sector hospedaje en el Destino La Ceiba.

## CONTENIDO

**02**
- Modalidad de los establecimientos de hospedaje
- Ubicación de los establecimientos de hospedaje

**03**
- Servicios que ofrecen los establecimientos de hospedaje
- Establecimientos con planes de emergencia

**04**
- Capacidad de alojamiento del Destino La Ceiba
- Número de habitaciones y número de plazas cama según la modalidad de los establecimientos
- Tipo de habitación por capacidad de huésped y por categoría

**05**
- Facilidades con gasto energético en las habitaciones

INFORMACIÓN DISPONIBLE EN LA WEB
- Establecimientos con correo electrónico
- Establecimientos con sitio web

**06**
- Uso de redes sociales
- Uso de centrales de reserva online

**07**

CALIDAD Y COMPETITIVIDAD
- Monitoreo de la satisfacción del huésped
- Establecimientos con certificación de calidad
- Establecimientos afiliados a instituciones del sector
- Documentación legal

**08**
- Definiciones adoptadas por el Observatorio

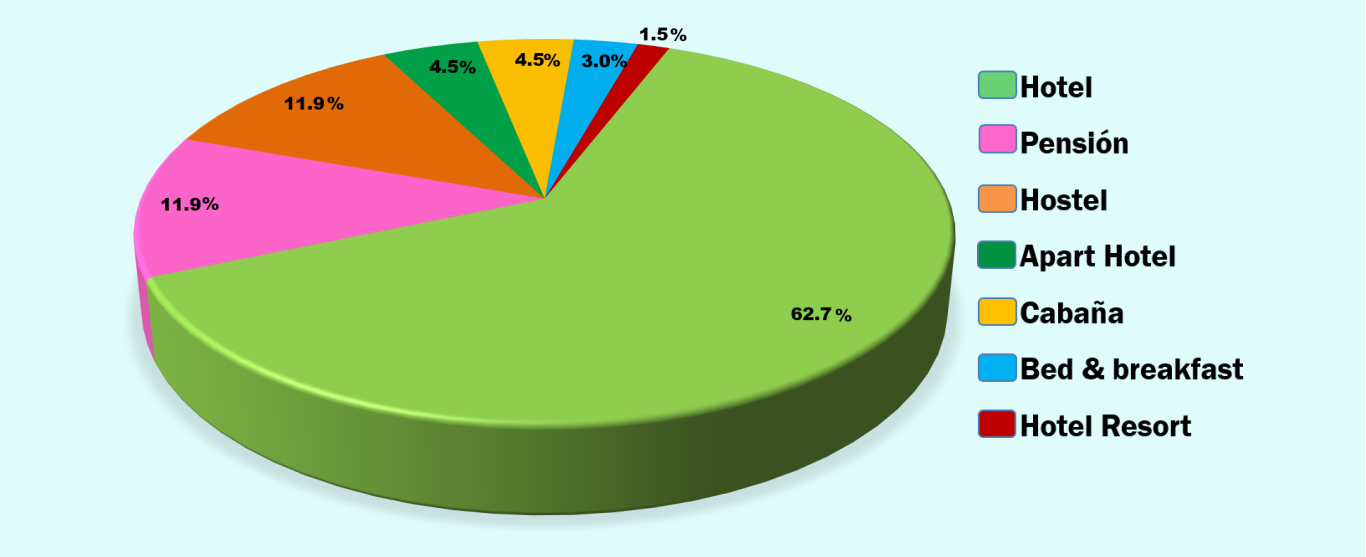
UNAH-CURLA

# RESULTADOS

CENSO Y MAPEO DE ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DEL DESTINO LA CEIBA

OBSERVATORIO UNIVERSITARIO DE TURISMO SOSTENIBLE Y CAMBIO CLIMÁTICO

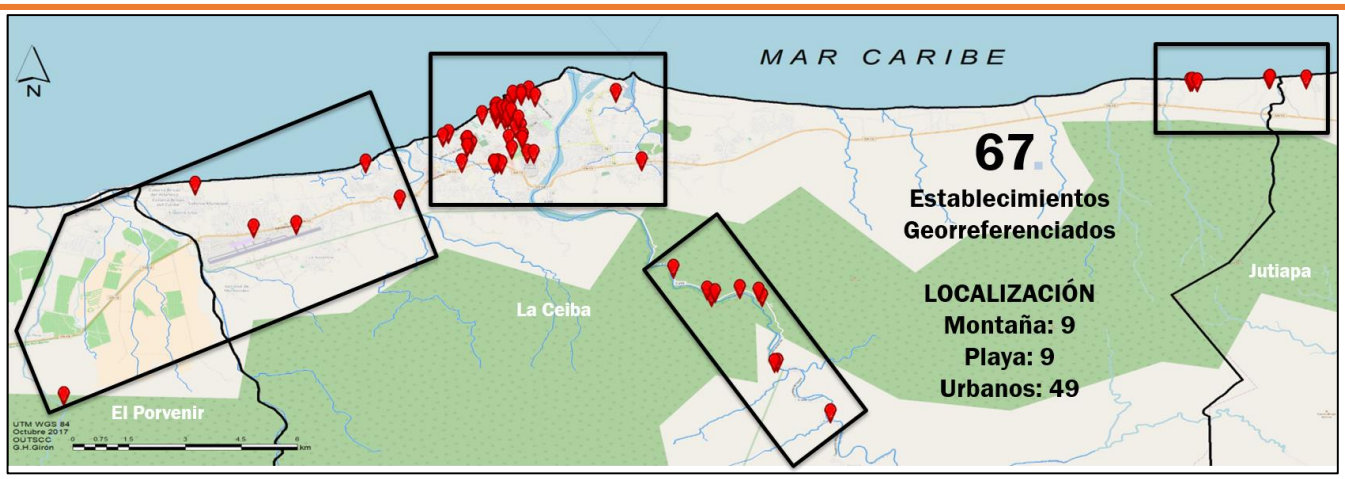
## MODALIDADES DE LOS ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE




Fuente: Establecimientos de Hospedaje / Observatorio Universitario de Turismo Sostenible y Cambio Climático (OUTSCC)

En el Destino La Ceiba, se censaron y georreferenciaron 67 establecimientos de hospedaje en operaciones durante el año 2017. Estos se clasifican en siete modalidades según los servicios y facilidades que ofrecen al huésped. Los datos muestran que el 62.7% (42) son Hoteles, un 11.9% (8) son Hosteles, el 11.9% (8) son Pensiones, el 4.5% (3) son Apart Hotel, 4.5% (3) son Cabañas, el 3% (2) son Bed & Breakfast y un 1.5% (1) es un Hotel Resort.

## UBICACIÓN DE LOS ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE




Para efectos estadísticos, el OUTSCC define el Destino La Ceiba, como una unidad geográfica integrada por los municipios de La Ceiba, El Porvenir y Jutiapa, incluyendo sus principales atractivos, servicios y demás elementos representativos que generan un flujo de visitantes. Por esto se incluyeron en el censo de La Ceiba, establecimientos ubicados en los municipios de El Porvenir y Jutiapa, ya que representan un flujo importante de turistas.

La georreferenciación de los establecimientos de hospedaje en el Destino La Ceiba, muestra que de los 67, según su localización, 9 están frente a la playa, con una capacidad de alojamiento de 350 habitaciones y 679 plazas cama; 49 establecimientos son de ciudad con una capacidad de 1,813 habitaciones y 3,356 plazas cama; 9 establecimientos son de montaña, mismos que cuentan con una capacidad de 48 habitaciones y 122 plazas cama, ubicados en la Cuenca del Río Cangrejal y en la comunidad de El Pino.

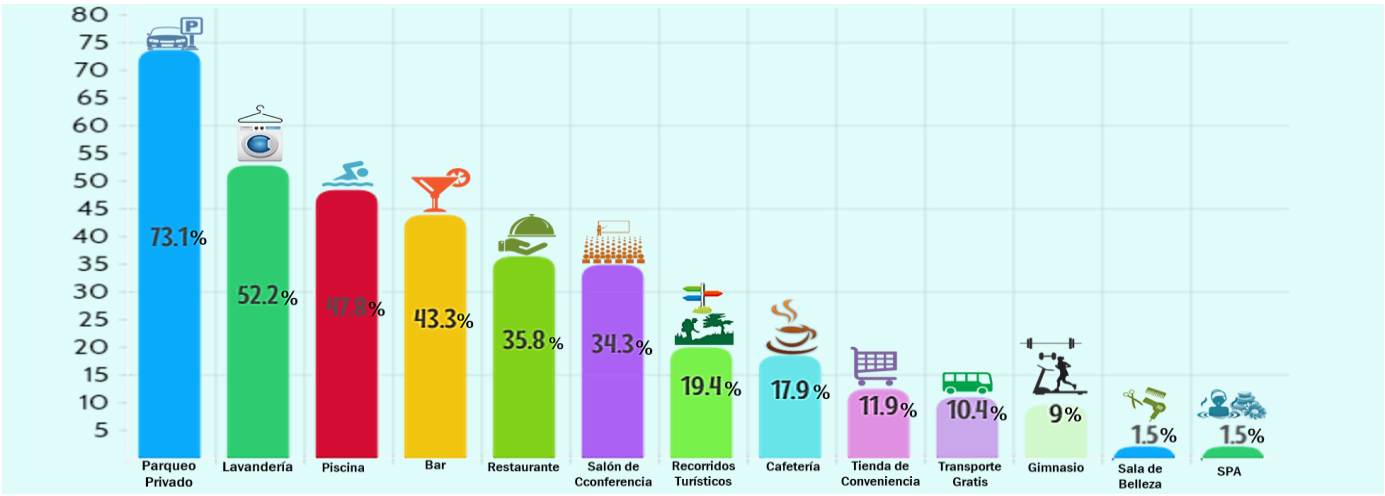
UNAH-CURLA

# RESULTADOS

CENSO Y MAPEO DE ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DEL DESTINO LA CEIBA

OBSERVATORIO UNIVERSITARIO DE TURISMO SOSTENIBLE Y CAMBIO CLIMÁTICO

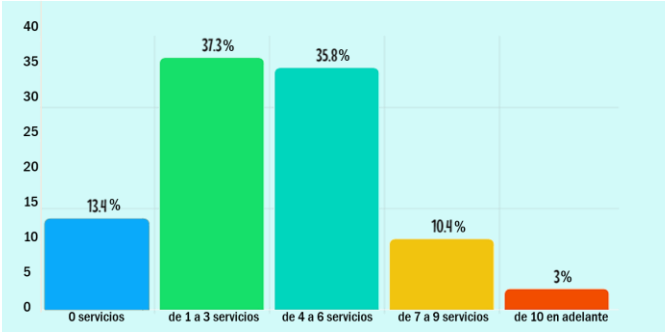
## SERVICIOS QUE OFRECEN LOS ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE




Fuente: Establecimientos de Hospedaje / Observatorio Universitario de Turismo Sostenible y Cambio Climático (OUTSCC)

De los 67 establecimientos censados a diciembre de 2017, además de ofrecer habitaciones con baño privado, estos cuentan con otros servicios que a continuación se detallan: el 73.1% (49) ofrece parqueo privado, el 52.2% (35) cuenta con servicio de lavandería para el huésped, un 47.8% (32) cuenta con piscina, el 43.3% (29), tiene bar dentro de sus instalaciones, el 35.8% (24) tiene restaurante con horario extendido al público, el 34.3% (23) tiene sala de conferencias para todo tipo de eventos, un 19.4% (13) ofrece el servicio de recorridos turísticos en áreas protegidas, por la ciudad u otro atractivo, ya sea organizados por el establecimiento directamente o a través de alianzas con tour operadoras que brindan el servicio. El 17.9% de los establecimientos (16), cuenta con un local donde sirven café y otras bebidas, además de ciertos tipos de aperitivos, un 11.9% (8) cuenta con tiendas de conveniencia para que el huésped adquiera artesanías, productos de higiene personal u otros de interés. El 10.4% (7), dan transporte gratis al huésped desde el aeropuerto o del muelle de cabotaje hasta las instalaciones del establecimiento. Un 9% (6) cuenta con gimnasio, un 1.5% (1) tiene sala de belleza y el 1.5% spa (1).

## NÚMERO DE SERVICIOS QUE SE OFRECEN

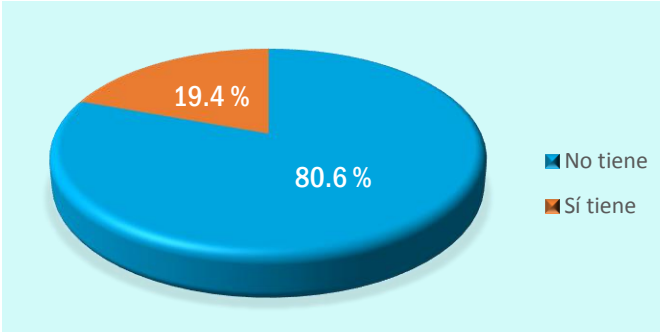



Fuente: Establecimientos de Hospedaje / Observatorio Universitario de Turismo Sostenible y Cambio Climático (OUTSCC)

Según la cantidad de servicios que ofrecen los establecimientos de hospedaje se agrupan en:

- 13.4% (9) no ofrece otro servicio, solo habitación.
- 37.3% (25) ofrece de 1 a 3 servicios.
- 35.8% (24) ofrece de 4 a 6 servicios.
- 10.4% (7) ofrece de 7 a 9 servicios.
- 3% (2) ofrece más de 10 servicios.

## ESTABLECIMIENTOS CON PLANES DE EMERGENCIA




Fuente: Establecimientos de Hospedaje / Observatorio Universitario de Turismo Sostenible y Cambio Climático (OUTSCC)

En el censo se reportó que un 19.4% (13) de los establecimientos de hospedaje cuenta con un Plan de Emergencia, pero el 80.6% (54) indicó que no cuenta con este instrumento.

UNAH-CURLA

# RESULTADOS

CENSO Y MAPEO DE ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DEL DESTINO LA CEIBA

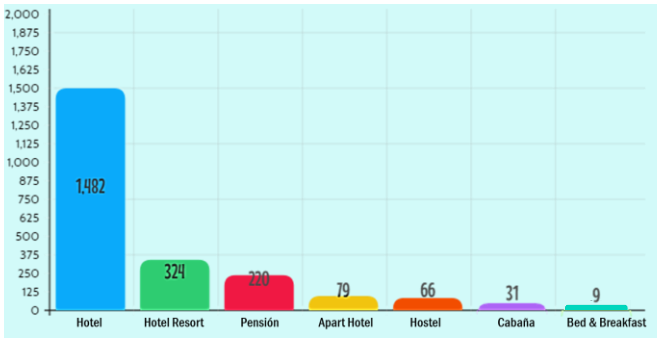
OBSERVATORIO UNIVERSITARIO DE TURISMO SOSTENIBLE Y CAMBIO CLIMÁTICO

## CAPACIDAD DE ALOJAMIENTO DEL DESTINO LA CEIBA

Los resultados del censo muestran que el Destino La Ceiba, cuenta con una capacidad de alojamiento de 2,211 habitaciones y un total de 4,157 plazas camas.



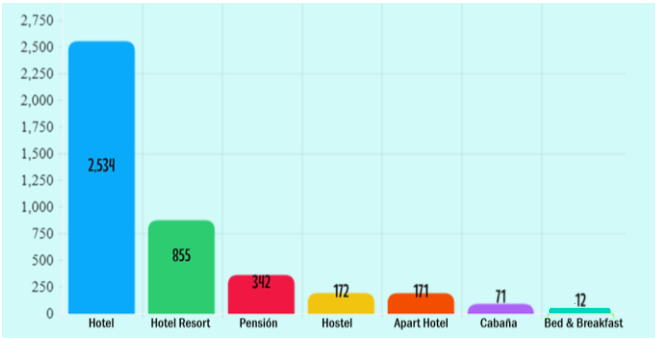

### NÚMERO DE HABITACIONES SEGÚN MODALIDAD DE LOS ESTABLECIMIENTOS




Fuente: Establecimientos de Hospedaje / Observatorio Universitario de Turismo Sostenible y Cambio Climático (OUTSCC)

Las 2,211 habitaciones se distribuyen por modalidad del establecimiento, donde 1,482 son habitaciones de hoteles, 324 de Hotel Resort, 220 son habitaciones de Pensiones, 79 son de Apart Hotel, 66 son de Hostel, 31 son habitaciones de cabañas y 9 son habitaciones de establecimientos de modalidad Bed & Breakfast.

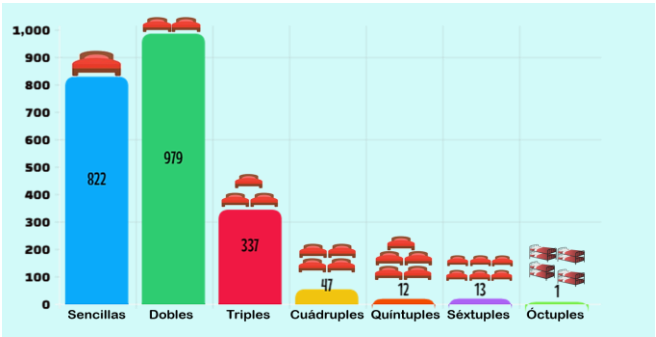
### NÚMERO DE PLAZAS CAMA SEGÚN MODALIDAD DE LOS ESTABLECIMIENTOS




Fuente: Establecimientos de Hospedaje / Observatorio Universitario de Turismo Sostenible y Cambio Climático (OUTSCC)

Las 4,157 plazas cama se distribuyen por modalidad del establecimiento, donde: 2,534 son plazas cama de Hotel, 855 de Hotel Resort, 342 son plazas cama de Pensión, 172 son de Hostel, 171 son de Apart Hotel, 71 son plazas cama de Cabañas y 12 son plazas cama de establecimientos en modalidad Bed & Breakfast.

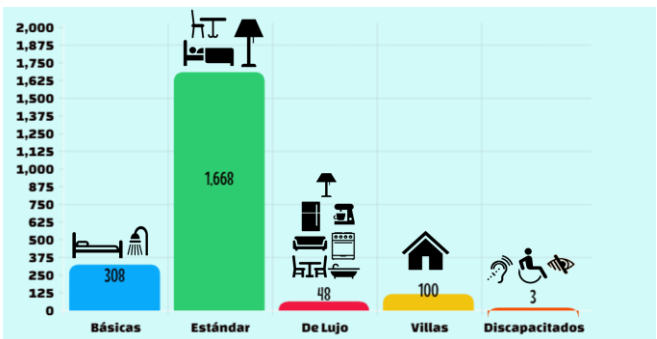
### TIPO DE HABITACIONES POR CAPACIDAD DE HUÉSPED




Fuente: Establecimientos de Hospedaje / Observatorio Universitario de Turismo Sostenible y Cambio Climático (OUTSCC)

Las 2,211 habitaciones con las que cuenta el destino se desagregan en 7 tipos según la capacidad de huésped donde, 822 son habitaciones sencillas de una cama; 979 son habitaciones dobles de dos camas; 337 son triples con tres camas; 47 son cuádruples; 12 son quíntuples; 13 séxtuples y 1 habitación óctuple o con 8 camas. Según el establecimiento, las habitaciones cuentan con camas king, queen, matrimonial, twin y literas.

### TIPO DE HABITACIONES POR CATEGORÍA




Fuente: Establecimientos de Hospedaje / Observatorio Universitario de Turismo Sostenible y Cambio Climático (OUTSCC)

El censo reporta que el Destino La Ceiba, cuenta con 308 habitaciones básicas, 1,668 habitaciones estándar, 48 habitaciones de lujo o suit, 100 villas y 3 habitaciones con facilidades para discapacitados.

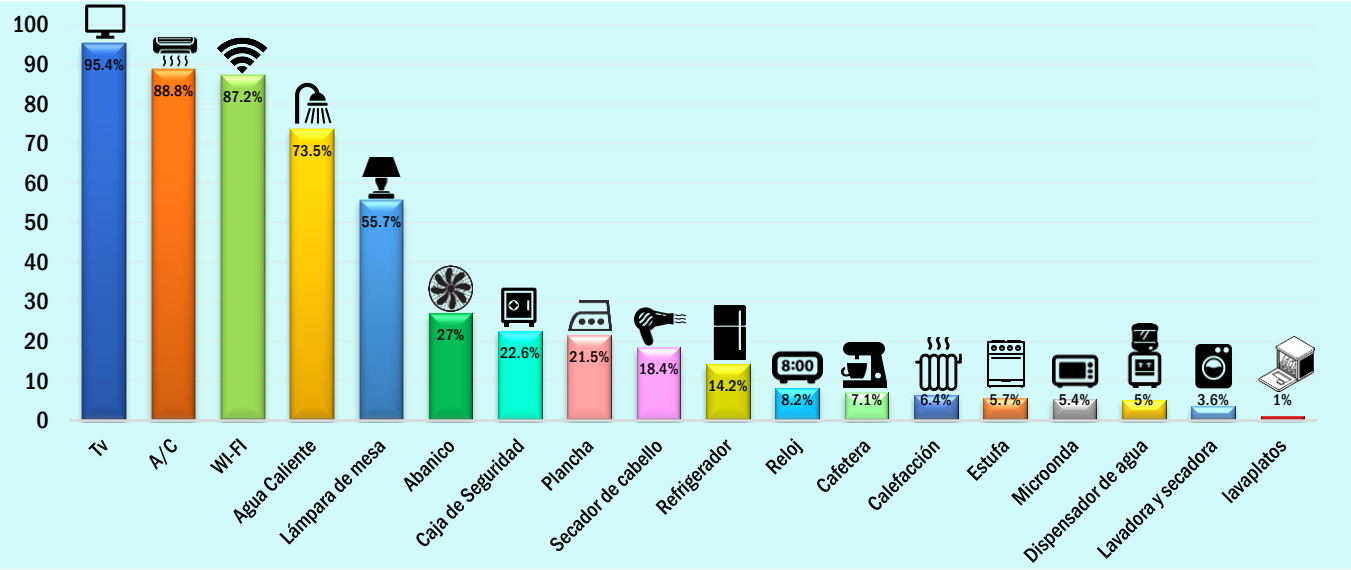
UNAH-CURLA

# RESULTADOS

CENSO Y MAPEO DE ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DEL DESTINO LA CEIBA

OBSERVATORIO UNIVERSITARIO DE TURISMO SOSTENIBLE Y CAMBIO CLIMÁTICO

## FACILIDADES CON GASTO ENERGÉTICO EN LAS HABITACIONES

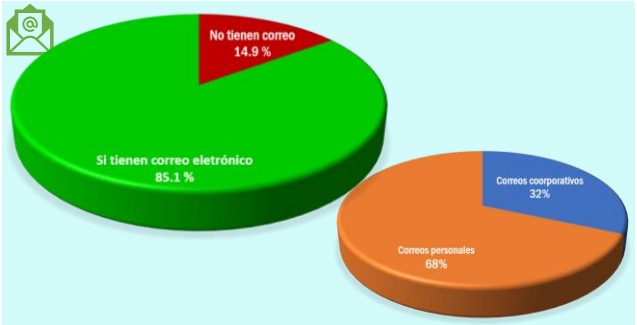



Fuente: Establecimientos de Hospedaje / Observatorio Universitario de Turismo Sostenible y Cambio Climático (OUTSCC)

Cada habitación, dependiendo la categoría, es acondicionada con diferente mobiliario y equipo. Para efectos del censo, se documentaron facilidades que generan un gasto energético. De mayor a menor porcentaje encontramos que de las 2,211 habitaciones el 95.4% (2,110) tiene televisor, el 88.8% (1,965) cuenta con aire acondicionado, el 87.2% (1,930) tiene acceso a internet, un 73.5% (1,625) ofrece agua caliente en los baños de la habitación, el 55.7% (1,232), cuenta con lámpara de noche, un 27% (598) utiliza abanicos en las habitaciones, el 22.6% (501) tiene caja de seguridad, el 21.5% (608) cuenta con plancha de ropa dentro de la habitación, el 18.4% (407) cuenta con secador de cabello, el 14.2% (316) tiene un refrigerador o heladera, el 8.2% (182) tiene un reloj despertador digital, el 7.1% (157) cuenta con cafetera, un 6.4% (142) tiene calefacción, 5.7% (128) tiene estufa, el 5.4% (121) tiene horno de microonda, el 5.1% (114) cuenta con un dispensador de agua, el 3.62% (80) tiene a disposición del huésped lavadora y secadora de ropa en la habitación y el 1% (24) cuenta con lavaplatos.

## INFORMACIÓN DISPONIBLE EN LA WEB

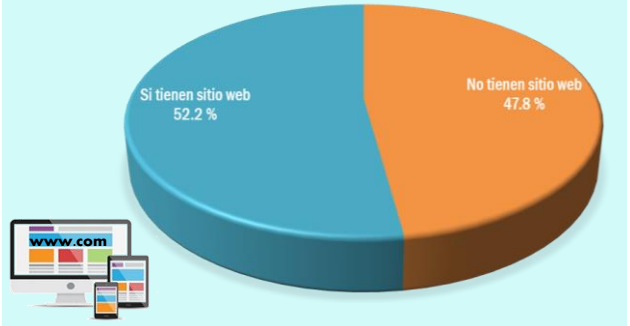
### ESTABLECIMIENTOS CON CORREO ELECTRÓNICO




Fuente: Establecimientos de Hospedaje / Observatorio Universitario de Turismo Sostenible y Cambio Climático (OUTSCC)

De los 67 establecimientos de hospedaje censados, 14.9% no tiene correo electrónico y el 85.1% (57) indicó que sí tienen correo electrónico, de éstos el 32% (18) son correos institucionales o corporativos y el 68% (39) son correos personales.

### ESTABLECIMIENTOS CON SITIO WEB




Fuente: Establecimientos de Hospedaje / Observatorio Universitario de Turismo Sostenible y Cambio Climático (OUTSCC)

El 52.2% (35) de los establecimientos de hospedaje tiene un sitio web para promocionar los servicios del hotel. El 47.8% (32) no tiene sitio web.

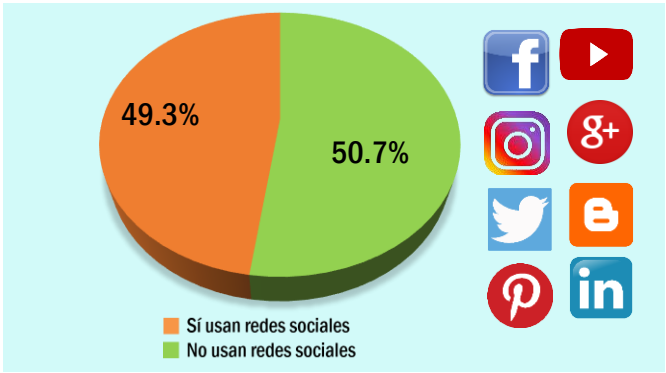
UNAH-CURLA

# RESULTADOS

CENSO Y MAPEO DE ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DEL DESTINO LA CEIBA

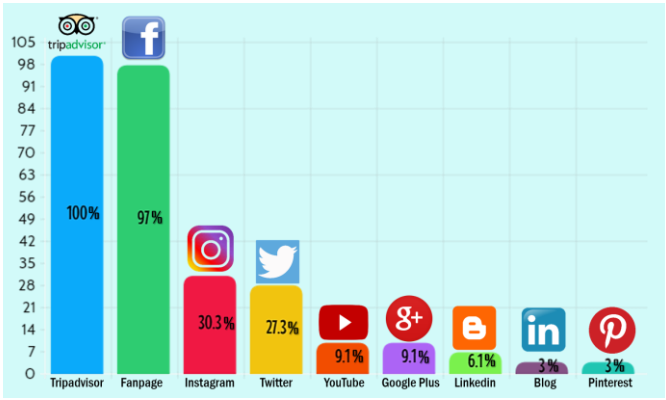
OBSERVATORIO UNIVERSITARIO DE TURISMO SOSTENIBLE Y CAMBIO CLIMÁTICO

## USO DE REDES SOCIALES




Fuente: Establecimientos de Hospedaje / redes sociales / OUTSCC

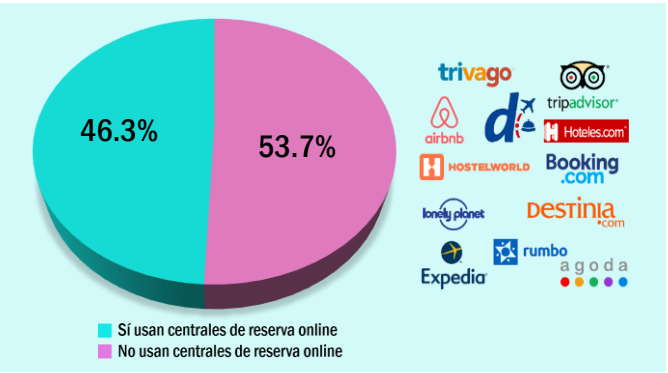
En el Destino La Ceiba, el 49.3% (33) de los establecimientos de hospedaje utiliza al menos una red social y el 50.7% (35) no hace uso de las redes sociales.




Fuente: Establecimientos de Hospedaje / Observatorio Universitario de Turismo Sostenible y Cambio Climático (OUTSCC)

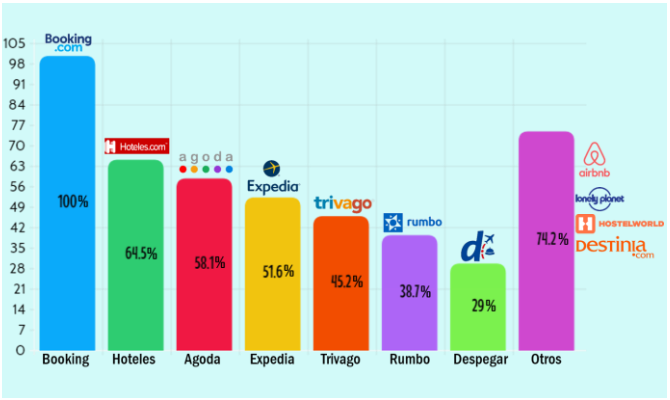
Basados en los 33 establecimientos de hospedaje que sí utilizan redes sociales, se destacan Tripadvisor con un 100% (33) y Facebook con un 97% (32), como las redes sociales más utilizadas, Instagram con un 30.3% (10), Twitter con un 27.3% (9), el uso de los canales de YouTube y cuentas en Google Plus con 9.1% (3), un 6.1% (2) utiliza Blogs y las redes como LinkedIn y Pinterest son utilizadas por un 1.5% (1).

## USO DE CENTRALES DE RESERVA ONLINE




Fuente: Establecimientos de Hospedaje / Centrales de reserva/ OUTSCC

El 46.3% (31) de los establecimientos de hospedaje utiliza al menos una central de reserva online, pero el 53.7% (36) no hace uso de estas plataformas.




Fuente: Establecimientos de Hospedaje / Observatorio Universitario de Turismo Sostenible y Cambio Climático (OUTSCC)

Se destaca con mayor porcentaje Booking con 100% (33), otra de las plataformas utilizadas es Hoteles con un 64.5% (20), Agoda con 58.1% (18), Expedia con 51.6% (16), Trivago tiene un porcentaje de uso de 45.2% esto significa que 14 establecimientos usan esta plataforma, Rumbo tiene un uso de 38.7% (12), el 29% (9) usa Despegar y un 74.2% (23) usa otras centrales de reserva online como Airbnb, Lonely Planet, Hostelworld, Destinia, entre otras.

**REDES SOCIALES***

TRIPADVISOR: Es un servicio online que proporciona a los usuarios recomendaciones sobre viajes y organización de viajes, como hoteles, alquileres vacacionales y otros alojamientos, guías de viaje, atracciones y experiencias, restaurantes, vuelos, cruceros y muchas opciones más. // FANPAGE / PÁGINAS DE FANS: Red social creada por Facebook para que las empresas diseñen marketing a través de ella, es una herramienta que promociona la marca corporativa y permite una interacción entre la empresa y sus seguidores. // TWITTER: Brinda a las empresas la oportunidad de estar en contacto con seguidores y clientes a través de su servicio de mensajería con un máximo de 140 caracteres por mensaje. Da acceso a lo que acontece en la industria, en el país y en todo el mundo. // INSTAGRAM: Es una red social y aplicación para subir fotos y videos de corta duración, cuenta con tres herramientas para empresas: perfil profesional, estadísticas de uso y utilidades para promocionar contenido. // YOUTUBE: Sitio web donde los usuarios pueden ver, subir y compartir videos en línea en todo el mundo, entre los beneficios para las empresas se destacan: ayudan a posicionarse de forma rápida, los mensajes de videos son más directos y claros, se pueden compartir entre miles de usuarios, costo de producción bajo. // LINKEDIN: Red social orientada hacia perfiles profesionales. Una página de empresa de LinkedIn ayuda a socializar información sobre el negocio, la marca, productos, servicios y oportunidades laborales, además de encontrar proveedores, clientes y publicar ofertas de empleo. // GOOGLE+: Red social que ofrece un amplio perfil para explicar todo lo relacionado con la empresa y su marca. Da la oportunidad de detallar los productos en todo su potencial, además esta descripción aparecerá en la meta descripción de la página cuando se muestre en los resultados de Google. // BLOG: Es una herramienta de comunicación digital para el marketing online, es un tipo de sitio web, pero a diferencia de un sitio web "clásico" empresarial, que muestra simplemente productos y servicios, un blog-empresarial contiene varios posts (mínimo dos por semana), al actualizar el blog. // PINTEREST: Es una plataforma para compartir imágenes que permite a los usuarios crear y administrar, en tableros personales temáticos, colecciones de imágenes como eventos, intereses, hobbies y mucho más. Los usuarios pueden buscar otros pinboards, "repinear" imágenes para sus propias colecciones o marcarlas con un 'me gusta'.

**CENTRALES DE RESERVA ONLINE***

BOOKING: Plataforma que oferta alojamientos desde clásicos hoteles hasta villas y barcos, además envía ofertas por mail y dispone de app para Android y Apple. Aumenta las ventas en un hotel, porque los clientes pueden acceder desde cualquier dispositivo. // EXPEDIA: Plataforma de reserva de alojamiento online donde es posible reservar, además de alojamiento, también vuelos, autos, cruceros o paquetes combinados. // TRIVAGO: Es un buscador de precios de hoteles online que busca y compara en tiempo real los precios ofertados por las principales agencias de viajes en internet para una habitación de hotel en la ciudad a la que el usuario desea viajar. // AGODA: Es una plataforma de reserva de viajes online, dispone de una red de más de 2 millones de alojamientos, incluyendo apartamentos, villas, casas y hoteles respaldados por más de 15 millones de opiniones de viajeros.

*Fuente: Conceptos de redes sociales y centrales de reservas online , obtenidos de los sitios web oficiales.

UNAH-CURLA

# RESULTADOS

CENSO Y MAPEO DE ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DEL DESTINO LA CEIBA

OBSERVATORIO UNIVERSITARIO DE TURISMO SOSTENIBLE Y CAMBIO CLIMÁTICO

## CALIDAD Y COMPETITIVIDAD

### MONITOREO DE LA SATISFACCIÓN DEL HUÉSPED




Fuente: Establecimientos de Hospedaje / Observatorio Universitario de Turismo Sostenible y Cambio Climático (OUTSCC)

De los 67 establecimientos de hospedaje censados, el 61.2% (41) mencionó que aplica en su establecimiento monitoreo de satisfacción ya sea impreso o por internet, el resto de los establecimientos 38.8% (26) no cuenta con un sistema de monitoreo de satisfacción del huésped.

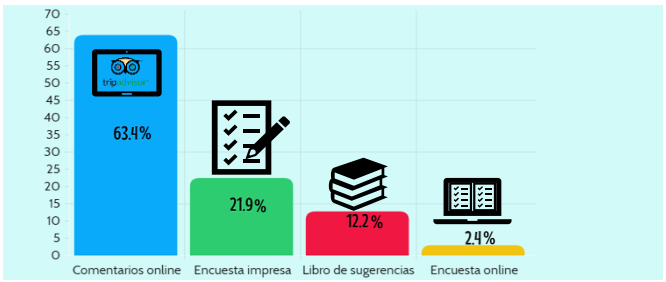
### ESTABLECIMIENTOS CON CERTIFICACIÓN DE CALIDAD




Fuente: Establecimientos de Hospedaje / Observatorio Universitario de Turismo Sostenible y Cambio Climático (OUTSCC)

El 82% (55) de los establecimientos no cuenta con certificaciones de calidad, el 16% (11) cuenta con el Distintivo Atlántida, otorgado por La Cámara Nacional de Turismo (CANATURH) y la Organización de Gestión del Destino Atlántida (OGD), el 2% (1) cuenta con el reconocimiento internacional Small Luxury Hotels.

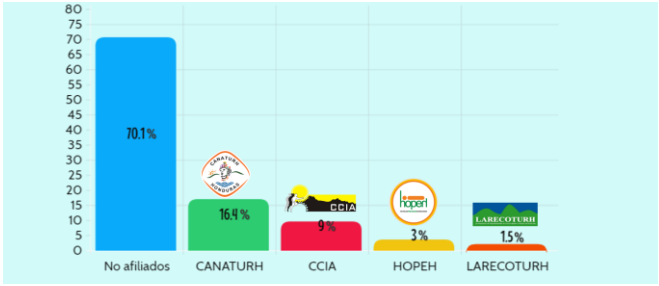
### TIPOS DE MONITOREO DE LA SATISFACIÓN DEL HUÉSPED




Fuente: Establecimientos de Hospedaje / Observatorio Universitario de Turismo Sostenible y Cambio Climático (OUTSCC)

De los 41 establecimientos de hospedaje que sí monitorean la satisfacción de los huéspedes, el 63.4% (26) mencionó que recibe comentarios a través de las centrales de reserva online, el 21.9% (9) indicó que aplica encuestas impresas, un 12.2% (5) tiene a disposición del huésped un libro de comentarios, felicitaciones o sugerencias, este libro es diferente al libro de quejas, y el 2.4% (1) aplica encuesta online.

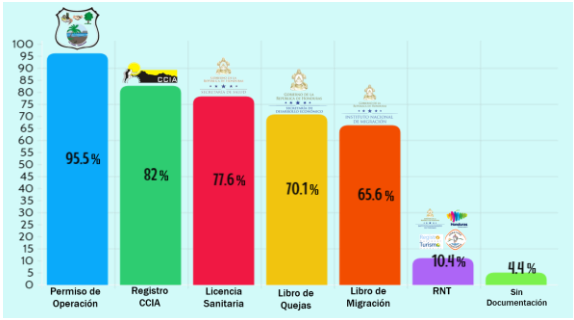
### ESTABLECIMIENTOS AFILIADOS A INSTITUCIONES DEL SECTOR




Fuente: Establecimientos de Hospedaje / Observatorio Universitario de Turismo Sostenible y Cambio Climático (OUTSCC)

El 16.4% (11) de los establecimientos de hospedaje está afiliado a CANATURH capítulo La Ceiba, el 9% (6) está afiliado a la Cámara de Comercio e Industrias de Atlántida, el 3% (2) indicó estar afiliado a Hoteles Pequeños de Honduras HOPEH y el 1.5% (1) está afiliado a La Red de Comunidades Turísticas de Honduras (LARECOTURH). Los datos reflejan que el 70.1% (47) de los establecimientos no está afiliado a asociaciones.

### DOCUMENTACIÓN LEGAL




Fuente: Establecimientos de Hospedaje / CCIA, Cámara de Turismo de La Ceiba, OUTSCC.

De los 67 establecimientos de hospedaje censados, el 95.5% (64) reportó permiso de operación vigente, otorgado por la Municipalidad de La Ceiba, el 82% (55) tiene registro ante la Cámara de Comercio e Industrias de Atlántida, el 77.6% (52) tiene licencia sanitaria, otorgada por la Secretaría de Salud, un 70.1% (47) tiene a disposición del huésped en recepción el libro de quejas, otorgado por la Secretaría de Desarrollo Económico, el 65.6% (44) cuenta con libro de migración, otorgado por el Instituto Nacional de Migración, el 10.4% (7) cuenta con el Registro Nacional de Turismo, otorgado por el Instituto Hondureño de Turismo (IHT) a través de CANATURH, y el 4.4% (3) reportó que no cuenta con la documentación antes mencionada.

UNAH-CURLA

# DEFINICIONES

CENSO Y MAPEO DE ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DEL DESTINO LA CEIBA

OBSERVATORIO UNIVERSITARIO DE TURISMO SOSTENIBLE Y CAMBIO CLIMÁTICO

DESTINO TURÍSTICO: La Organización Mundial de Turismo (OMT), define un Destino Turístico Local, como un espacio físico en el que el visitante pasa al menos una noche. Incluye productos turísticos y servicios de apoyo, tiene límites físicos y administrativos que definen su gestión, imagen y percepción que determinan su competitividad en el mercado. El destino es fundamental para la decisión del turista de realizar el viaje. Un destino es el lugar donde se suministra al turista todos los servicios que éste necesita, de manera integrada (FONTUR, 2018).

DESTINO LA CEIBA: Para efectos estadísticos, el OUTSCC define el Destino La Ceiba como una unidad geográfica integrada por los municipios de La Ceiba, El Porvenir y Jutiapa, incluyendo sus principales atractivos, servicios y demás elementos representativos.

NÚMERO DE HABITACIONES: Cantidad de habitaciones que el establecimiento tiene a la venta, habitaciones sencillas, habitaciones dobles, triples, cuádruples, suit, incluye habitaciones en reparación o remodelación.

NÚMERO DE PLAZAS CAMA: Número de camas con que cuenta el establecimiento.

## TIPO DE HABITACIONES POR CAPACIDAD DE HUÉSPEDES**

HABITACIÓN SENCILLA: Habitación de una cama para un huésped, por lo general cama matrimonial. La cama matrimonial tiene dos beneficios, la comodidad del huésped y la posibilidad de transformar la habitación en doble matrimonial.

HABITACIÓN DOBLE: Habitación para dos huéspedes, con múltiples opciones, ejemplo: una cama matrimonial, dos camas individuales-twin o dos camas matrimoniales.

HABITACIÓN TRIPLE: Habitación para el alojamiento de tres personas (opciones: una cama matrimonial y una cama sencilla o con tres camas sencillas-twin).

HABITACIÓN CUÁDRUPLE: Habitación para el alojamiento de cuatro personas (opciones: cama matrimonial y dos camas sencillas o cuatro camas sencillas).

Nota: Para efectos del censo se consideraron dobles las habitaciones con dos camas, triples las habitaciones con tres camas, cuádruples las habitaciones con cuatro camas y quíntuples las habitaciones de cinco camas, independientemente del tamaño de la cama.

## TIPO DE HABITACIONES POR CATEGORÍA**

HABITACIÓN BÁSICA: Habitaciones económicas que solo ofrecen la cama, el baño, abanico y en ocasiones aire acondicionado.

HABITACIÓN ESTÁNDAR: Son habitaciones que independientemente de su capacidad contienen el mínimo de comodidad ofrecida al huésped en su estancia. Dependiendo de la categoría del hotel, su equipamiento puede variar. En categorías internacionales superiores a dos estrellas poseen aire acondicionado, mini bar y televisión, aparte de las comodidades ofrecidas tanto en el dormitorio como en el baño.

HABITACIÓN DE LUJO O SUIT: Habitaciones que se presentan con varios ambientes: dormitorio, sala de estar y baño. Tienen equipamiento lujoso y la ubicación con mejor vista dentro del hotel, varían según la categoría del hotel. Cada hotel le asigna un nombre que va de acuerdo con su decoración: suit presidencial, junior suit, master suit, suit real, etc.

VILLAS: Construcciones independientes con cocina, comedor, sala, uno o dos baños, las villas pueden ser de una, dos o tres habitaciones y están amuebladas.

HABITACIONES PARA DISCAPACITADOS: habitaciones con facilidades para hospedar personas con capacidades motoras, visuales y auditivas limitadas. Las características van de acuerdo al huésped que se alojará en ellas, ejemplo: puertas más anchas que permitan la entrada a la habitación en silla de ruedas, barras de apoyo en el dormitorio y baño que permitan una fácil circulación y seguridad, teléfonos adaptados mediante teclas especiales, folleto e información en las habitaciones en lenguaje braille para huéspedes con discapacidad visual. Sistema de comunicación especialmente armado con luces y demás adaptaciones para huéspedes con discapacidad auditiva, entre otras facilidades.

## MODALIDADES DE LOS ESTABLECIMIENTO DE HOSPEDAJE**

HOTEL: Establecimiento de alojamiento turístico de carácter público. Por tradición su estructura es vertical, sin embargo, han variado en su concepción arquitectónica por el paso del tiempo y por las modalidades del servicio actual. Da los servicios de alojamiento, alimentos y bebidas y los servicios complementarios demandados por los turistas.

APART HOTEL: Establecimiento de hospedaje que tiene la estructura de un hotel, pero tiene apartamentos en lugar de habitaciones. Todas sus habitaciones disponen de cocina y/o cocineta y salón comedor.

HOSTEL: Es un albergue juvenil y se caracteriza por su bajo precio en las habitaciones, sus servicios dentro de la habitación en su mayoría son literas y camas unipersonales, sus espacios como baños, salas de estar, cocinas y las habitaciones son compartidos. Promueven el intercambio cultural y social entre los huéspedes.

BED & BREAKFAST: Además de la habitación se le ofrece al huésped un desayuno casero, son administrados y atendidos por sus dueños y se destacan por su atención personalizada. Cuentan con pocas habitaciones.

PENSIÓN: Establecimientos de mínima categoría, que brindan habitaciones individuales y/o compartidas, con o sin baño privado. Rara vez ofrecen servicios de alimentos y bebidas.

CABAÑA: Son construcciones de madera independientes, sencillas, en general de una sola planta, ubicadas en zonas de playa, cacería y pesca y de montaña, su mobiliario y equipo es limitado y rústico.

HOTEL RESORT: Conocidos como hoteles de vacaciones, se encuentran ubicados fuera de áreas metropolitanas, cuentan con servicios de ocio y diversas instalaciones para el descanso y el disfrute del huésped, esto quiere decir que, además de las habitaciones, el comedor y otros espacios que suelen tener la mayoría de los establecimientos hoteleros, un resort dispone de prestaciones adicionales, diseñados para que el turista pase todas sus vacaciones en sus instalaciones, sin necesidad de salir para comer o para divertirse (piscina, bar, casino, spa, entre otros). Ubicados en zonas de playa o montaña con el objetivo de ofrecer recreación, sus políticas de pago son "todo incluido" o "*all inclusive*" donde el huésped paga una tarifa fija y esto incluye todos los consumos que realice durante su estadía en las instalaciones.

Observatorio Universitario de Turismo Sostenible y Cambio Climático (OUTSCC)
outscc.curla@unah.edu.hn
PBX-CURLA: +504 2442-9500
Extensión: 320085; 320086
Tel. +504 2442-9524
Edificio Ecoturismo
UNAH-CURLA

Fuente:
**Muro, L. d. (1999 (reimp.2007)). *Manual Practico de RECEPCIÓN HOTELERA.* México D.F., México: Trillas.

*El OUTSCC, como una instancia de monitoreo de indicadores y divulgación de información actualizada y científica, requiere a los usuarios de la información CITAR como fuente el Observatorio al momento de utilizar los datos o información proporcionados por el mismo, cumpliendo con las políticas de manejo de la información del OUTSCC.*